

## DAFTAR PUSTAKA

- Amir, M. Taufiq, 2005, *Dinamika Pemasaran: Jelajahi & Rasakan*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi, 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Cetakan Kesepuluh. Rineka Cipta. Jakarta.
- Atep, Adya Barata, 2004, *Dasar-dasar Pelayanan Prima*, Elex Media, Komputindo, Jakarta.
- Engel, F. James, Roger D. Blackwell; Paul W. Miniard, 2004. *Perilaku. Konsumen.* : Binarupa Aksara, Jakarta.
- Fandy Tjiptono, 2007, *Strategi Pemasaran Penerbit*, ANDI, Yogyakarta.
- Ferdinand, Augusty T, 2006, *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi*, BP, UNDIP, Semarang.
- Ferdy Roring, 2008, *Analysis Influence Brand Equity and Service Quality to Costumer Satisfaction Users Blackberry Curve 9300 District Sario Manado*.
- Freddy Rangkuti. 2006, *Business Plan: Teknik Membuat Perencanaan Bisnis & Analisa Kasus*, Gramedia, Jakarta.
- Haemoon Oh, 2001, *Service Quality, Customer Satisfaction, and Customer Value, A Holistic Perspective*, Iowa State University.
- Herry Widagdo, *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Promosi terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer pada PT. XYZ Palembang*, Jurnal Ilmiah STIE MDP, Vol 1 No.1.
- Husein Umar, 2005, *Studi Kelayakan Bisnis*, Gramedia Pustaka, Jakarta.
- Imam Ghozali, 2006, *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS*, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Inti Pujihastuti & Agus Supadiyono, *Pengaruh Nilai Konsumen (Customer Value) terhadap Keputusan Pembelian Produk dengan Kepuasan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada Pelanggan Jangka Pendek dan Jangka Panjang Kartu Prabayar Mentari, PT. Indosat)*

- Kotler dan Armstrong, 2007, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi ketiga, Jilid I, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2004, *Manajemen Pemasaran*, Prenhallindo, Jakarta.
- Parasuraman, A., V. A. Zeithaml, dan L.L. Berry, 2008, *SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality*, Journal of Retailing, Vol. 64, No.1.
- Pryas Aji Pramana, Wahyu Hidayat, Handoyo Djoko W, 2012, *Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Jupiter All Variant pada Yamaha Mataram Sakti Cabang Soegiyopranoto Semarang*, Diponegoro Journal of Social and Politic.
- Rambat Lupiyoadi. 2001, *Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktek)*, Edisi Pertama, Penerbit Salemba Empat, Depok.
- Singgih Santoso, 2001, *Statistik Non Parametrik*, Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Sudjana. 2002. *Metode Statistika*. Tarsito, Bandung.
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabet, Bandung.
- Uma Sekaran, 2007, *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta.
- Widya Handayani, *Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Galaxy Series*, Universitas Gunadarma.
- Yonggui Wang, Hing Po Lo, Yongheng Yang, Changhong Bai, 2001, *Service Quality, Customer Satisfaction, Customer Value and Behavior Intentions of Customers in the Telecommunication Industry : Evidence From China's Mobile Phone Market*.
- \_\_\_\_\_, 2012, *Pedoman Penyusunan Penulisan Skripsi*, UMK, Kudus.
- <http://fidri-fidri.blogspot.com/2011>.
- <http://www.indoforum.org/archive/index.php/t-29189.html>
- <http://www.jurpro.net/index.php/pdf/Berita-Ringan/pertumbuhan-Blackberry-di-indonesia>.
- [www.bisnis-jabar.com](http://www.bisnis-jabar.com)
- \_\_\_\_\_, *Pedoman Penyusunan Skripsi*, 2013, , Fakultas Ekonomi, Umk Kudus.